

SUSANNA R. S. JOHNS

Design Lead | Brand & Design Strategist | Direcionamento Estratégico de Marca

LinkedIn: Susanna Johns | srsjohns@gmail.com | +55 92 99193-5570

RESUMO PROFISSIONAL

Design Lead com 15 anos de experiência em tecnologia, inovação e educação. Especialista em posicionamento de marca, estruturação de Brand Guidelines e desenvolvimento de sistemas visuais escaláveis para ambientes B2B e B2C.

Atuação focada em liderança técnica, padronização institucional, integração com marketing e desenvolvimento de materiais orientados a crescimento e conversão. Utilizo Figma e Pacote Adobe em fluxos colaborativos e incorporo IA generativa ao processo criativo para organização estratégica, geração de mockups e aceleração de entregas com consistência e escala.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Liderança técnica de design
- Design orientado à captação e conversão
- Estratégia e posicionamento de marca
- Estruturação de processos internos de design
- Estruturação de Brand Guidelines
- Integração entre marketing, vendas e marca
- Desenvolvimento de templates escaláveis
- IA generativa aplicada ao design
- Direção visual institucional
- Gestão de comunicação multiformato
- Tradução de conteúdo técnico em narrativa visual
- Gestão de fluxo com Trello, Kanban e Notion

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FPFtech

Design Lead | Direcionamento Estratégico Institucional | 2024 – Atual

- Liderança técnica de equipe (3 designers)
- Estruturação de Brand Guidelines e padronização entre unidades
- Reestruturação da apresentação institucional oficial
- Desenvolvimento de portfólios comerciais e materiais B2B
- Reorganização da comunicação educacional durante expansão B2B → B2C
- Estruturação de sistema editorial (manual 50+ páginas, portfólio 30+ páginas)
- Organização de processos internos de design
- Integração com marketing e posicionamento estratégico
- Aplicação de IA generativa para organização de narrativas, mockups e aceleração de produção
- Concepção e execução da presença institucional na EXPOPIM 2026 — estande, comunicação impressa, folders e experiência imersiva em realidade virtual com Meta Quest 3

Resultados:

- Consolidação de linguagem institucional orientada a negócios em múltiplos canais físicos e digitais
- Materiais comerciais adotados como ferramenta estratégica de vendas
- Fortalecimento da percepção corporativa e credibilidade institucional
- Experiência imersiva VR inédita na EXPOPIM 2026 — maior feira industrial do Norte do Brasil

Instituto Terroá

Consultora de Design Estratégico | 2023

- Diagnóstico estratégico individual para 16 empreendedores migrantes
- Desenvolvimento de 16 identidades visuais completas
- Estruturação de pitch institucional e presença digital
- Direcionamento de aplicação em redes sociais
- Produção e orientação fotográfica
- Desenvolvimento de apresentação institucional para patrocinador

Impacto: fortalecimento da autonomia visual e estruturação de comunicação como ferramenta de geração de renda.

INPA – Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia

Designer | Comunicação Científica e Editorial | 2022 – 2023

- Desenvolvimento de materiais editoriais e relatórios técnicos
- Design aplicado à disseminação científica
- Produção de campanhas educativas e vídeos institucionais
- Alinhamento visual entre comunicação técnica e público geral

Câmara Municipal de Manaus

Designer | Comunicação Institucional | fev – ago 2023

- Criação de materiais institucionais e publicações oficiais
- Desenvolvimento de campanhas informativas
- Produção e edição de conteúdo visual

Experiências Anteriores Relevantes

2011 – 2022

Atuação em design editorial, campanhas institucionais, inbound marketing e comunicação estratégica para instituições públicas e privadas, incluindo:

- INPA – Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia (2011–2014): materiais impressos institucionais, identidades visuais para eventos científicos, supervisão de fornecedores gráficos e documentação editorial
- CETAM – Centro de Educação Tecnológica do Amazonas (2011–2014): docência em cursos técnicos e pós-técnicos de design, desenvolvimento de material didático e orientação de alunos em identidade visual e design editorial
- GRFC | Marketing Full Service – Agência SP: campanhas digitais, inbound marketing e vídeos institucionais (conta: Fundação Matias Machline)
- Norimar Muller | Comunicação – Agência PA: campanhas digitais e materiais institucionais (contas: FPFtech e eTech)

FERRAMENTAS

Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe After Effects, SketchUp, CapCut, Canva, Trello, Notion, Kanban

IA generativa aplicada ao design estratégico: ChatGPT, Claude, Midjourney e ferramentas de geração de imagem e estruturação de conteúdo.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Design | Universidade Federal do Amazonas – UFAM

Pós-Graduação em Gestão da Inovação com ênfase em PD&I; | SENAC Amazonas – Programa Capacita Amazônia Softex

Pós-Graduação em Design e Mercado | Faculdade Martha Falcão

Pós-Graduação em Direito Civil e Contratos | Faculdade Metropolitana

Bacharelado em Direito | Universidade Paulista – UNIP

Formação complementar em negociação estratégica e resolução de conflitos. Participação na International Negotiation Competition – Cardiff, Reino Unido (2018).

DIFERENCIAIS

- Experiência em ambientes complexos e institucionais
- Vivência em ecossistema de tecnologia, inovação e educação
- Capacidade de estruturar sistemas e processos de design escaláveis
- Integração entre estratégia, comunicação e posicionamento de marca
- Visão analítica fortalecida por formação jurídica
- Atuação em setor público: INPA, Câmara Municipal de Manaus e órgãos estaduais do Amazonas